

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

NDRC à Chab'

Le BTS **N**égociation et **D**igitalisation de la **R**elation **C**lient est une formation en deux ans après le baccalauréat. La formation a une durée d'environ 30 heures hebdomadaires, se composant :

- de matières générales : culture générale et expression, anglais, culture économique, juridique et managériale
- de matières professionnelles organisées autour de trois blocs de compétences, mettant en lien la relation client avec la négociation-vente, la digitalisation et enfin l'animation de réseaux
- de mise en pratique grâce à 16 semaines de stage, et à la participation à des ateliers de professionnalisation organisés hebdomadairement au sein de l'établissement de formation.

La mise en place de cette formation au lycée Parc Chabrières à partir de la rentrée 2018, est basée sur une équipe pédagogique dynamique et des infrastructures adaptées aux études post baccalauréat, notamment en termes de moyens informatiques.

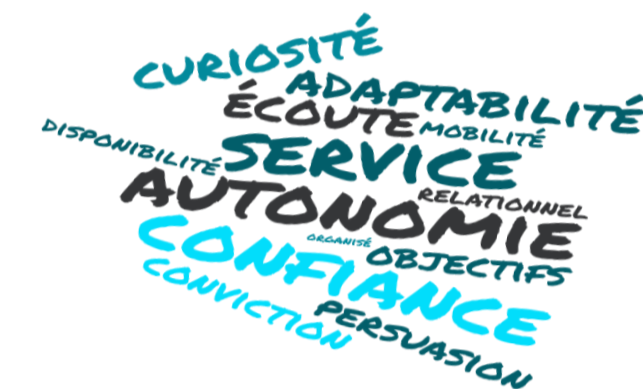
Cette formation vient étoffer l'offre post baccalauréat du lycée Parc Chabrières, qui comporte déjà un BTS dans le secteur industriel (Maintenance des Systèmes) et un BTS dans le secteur tertiaire (Comptabilité et Gestion). Ainsi, la cité scolaire comprend un nombre non négligeable d'étudiants.

Votre profil

Baccalauréat STMG option Mercatique
 Baccalauréat professionnel Vente
 Baccalauréat ES, S ou L

Vos ambitions

- *primo insertion*
 vendeur/euse, représentant(e),
 commercial(e) terrain, chargé(e) d'affaires,
 technico-commercial, télé vendeur/euse,
 conseiller(e) clientèle, commercial(e) web,
 animateur(trice) de site...



- *évolution professionnelle*
 superviseur/euse, responsable d'équipe,
 animateur(trice) plateau, manager(e) d'équipe,
 responsable e-commerce, responsable de secteur,
 chef(fe) de réseau, responsable de zone...